

توصيف الأكاديمي للزمالة في

## القيادة الرقمية



المقدمة من كليات عنيزة الأهلية

التفاصيل	البيان
اسم البرنامج	الزمالة في القيادة الرقمية
المدة الزمنية	سنة واحدة (12 شهراً) بحد أقصى
إجمالي الساعات المعتمدة	120 ساعة
الجهة المانحة	كليات عنيزة الأهلية
الجهة الدارسة للزمالة	التعلم عن بعد





## التعريف بالزمالة



زمالة (القيادة الرقمية) هي برنامج متقدم ومكثف يهدف إلى تأهيل العاملين والمتخصصين والراغبين في الالتحاق بالعمل في مجال قيادة المبادرات الرقمية وإدارة التحول المؤسسي ، ويركز البرنامج على تطوير مهارات القيادة في البيئة الرقمية، وتمكين المتدربين من بناء الرؤى الرقمية، وصياغة الاستراتيجيات، وإدارة الفرق عالية الأداء في ظل التغيرات التقنية المتسارعة.

وتسعى الزمالة إلى إعداد قادة قادرين على توجيه الابتكار، وتحفيز التغيير وتحسين الكفاءة المؤسسية باستخدام التقنيات الحديثة والحلول الرقمية المتقدمة.

كما تهدف إلى دعم تطوير الجاهزية الرقمية للمؤسسات بما يتوافق مع المستويات العالمية ومستهدفات رؤية المملكة 2030.



## أهداف الزمالة



- تنمية مهارات بناء ثقافة رقمية داخل المؤسسة تدعم الابتكار والتغيير المستدام.
- تمكين المتدربين من استخدام أدوات التحليل الاستراتيجي لتقييم جاهزية المؤسسة للتحول الرقمي.
- تطوير قدرات تصميم نماذج أعمال رقمية جديدة تعزز التنافسية والابتكار المؤسسي.
- تعزيز مهارات إدارة الشراكات الرقمية والتعاون مع الجهات التقنية المحلية والعالمية.
- تمكين المتدربين من قيادة مبادرات التحول الرقمي بشكل يضمن الاستدامة وتحقيق القيمة المؤسسية طويلة المدى.
- تمكين المتدربين من فهم مفاهيم القيادة الرقمية ونماذجها الحديثة.
- تطوير مهارات اتخاذ القرار اعتمادًا على البيانات والتقنيات الرقمية.
- تعزيز القدرة على قيادة فرق العمل في بيئات رقمية متغيرة.
- بناء استراتيجيات رقمية متكاملة لدعم أهداف المؤسسة.
- اكتساب مهارات إدارة المشاريع الرقمية والتحول المؤسسي.
- فهم التقنيات الحديثة وتوظيفها في دعم الابتكار.
- تحسين مهارات إدارة التغيير وقيادة التحول الرقمي.
- تعزيز القدرة على إدارة المخاطر الرقمية وضمان الامتثال.
- رفع كفاءة الاتصال والتمكين الرقمي داخل المؤسسات.
- إعداد قادة قادرين على استشراق المستقبل وتحليل الاتجاهات الرقمية.



## مميزات الزمالة



- برنامج تدريبي متكامل يجمع بين الجانب النظري والتطبيقي.
- تدريب عملي على أدوات القيادة الرقمية وإدارة التحول المؤسسي.
- محاكاة واقع العمل من خلال مشاريع وتطبيقات ميدانية متقدمة.
- إشراف أكاديمي ومهني من خبراء متخصصين في القيادة الرقمية.
- محتوى تدريبي محدث وفق أحدث الممارسات العالمية في القيادة والتحول الرقمي.
- تطوير مهارات التفكير الاستراتيجي والابتكار في السياقات الرقمية.
- دعم مهني بعد التخرج وإرشاد في تطوير المسار الوظيفي.
- إمكانية بناء شبكة علاقات مهنية واسعة مع خبراء وقادة رقميين.
- شهادات تدريب معتمدة تعزز التميز المهني والمنافسة في سوق العمل.
- فرص تطوير مهارات رقمية متقدمة تواكب احتياجات المؤسسات الحديثة.
- إشراك المتدربين في دراسات حالة واقعية تعكس تحديات القيادة الرقمية.
- الوصول إلى منصات وأدوات رقمية احترافية تُسهم في تطوير القدرات القيادية.
- دعم مستمر في المسار المهني بعد التخرج.





## الشهادات الاحترافية المرتبطة بالزمالة



إمكانية الحصول على شهادات مهنية دولية في القيادة الرقمية والتحول الرقمي مثل:

- Digital Leadership Certificate
- Digital Transformation Professional (DTP)
- Agile Leadership Certifications
- Project Management Digital Credentials



## الوظائف المستهدفة



- قائد التحول الرقمي (Digital Transformation Leader).
- مدير الابتكار الرقمي (Digital Innovation Manager).
- قائد الفرق الرقمية (Digital Team Leader).
- مدير المشاريع الرقمية (Digital Project Manager).
- مدير الاستراتيجية الرقمية (Digital Strategy Manager).
- مستشار القيادة الرقمية والتحول الرقمي.
- مدير تجربة العملاء الرقمية.
- مدير التطوير المؤسسي.



## القطاعات المستهدفة



- قطاع اللوجستيات والنقل
- قطاع الصناعة والطاقة

- قطاع التعليم والتدريب
- قطاع الصحة
- قطاع الإعلام والاتصال
- قطاع المالية والمصرفية

- القطاع الحكومي.
- القطاع الخاص
- القطاع غير الربحي
- قطاع الاتصالات وتقنية المعلومات



## شروط القبول



المستوى في  
اللغة الإنجليزية  
(متوسط)

(مفاضلة)

اجتياز  
المقابلة  
الشخصية

خبرة عملية  
لا تقل عن سنتين  
في مجال الإدارة  
وما يتعلق بها

(مفاضلة)

الحصول على  
درجة البكالوريوس  
في أي تخصص  
بتقدير لا يقل عن جيد





# الخطّة الدراسية

## الخطة الدراسية المتكاملة للزمالة



المرحلة الأولى: الدراسة النظرية والتطبيقية

6 أشهر – 72 ساعة معتمدة

وتتمثل هذه المرحلة إلى في تدريس خلال 6 حقائب تدريبية بواقع حقيبة كل شهر وهي على النحو التالي

المستوى	نوع التدريس	عدد الساعات	رمز المقرر	اسم الحقيبة التدريبية
تخصصي	نظري + تطبيقي	12	DX-311	الابتكار والتحول الرقمي في المؤسسات
تخصصي	نظري + تطبيقي	12	DX-312	إدارة المشاريع الرقمية المتقدمة والتحول المؤسسي
تخصصي	نظري + تطبيقي	12	DX-313	تجربة العملاء الرقمية وقياس رضا المستفيدين
تخصصي	نظري + تطبيقي	12	DX-314	التحليل الاستراتيجي واتخاذ القرار الرقمي
تخصصي	نظري + تطبيقي	12	DX-315	استراتيجيات الاتصال الرقمي وإدارة السمعة الإلكترونية
تخصصي	نظري + تطبيقي	12	DX-316	ريادة الأعمال الرقمية وإطلاق المشاريع الابتكارية





## الابتكار والتحول الرقمي في المؤسسات

الحقيبة الأولى - DX-311 ⌚ 12 ساعات معتمدة 





## الوصف العام



تهدف هذه الحقبة إلى تمكين المتدربين من فهم المفاهيم المتقدمة في الابتكار وإدارة التحول الرقمي داخل المؤسسات.

وتركز الحقبة على تطوير قدرة المتدربين على تحديد فرص التحول الرقمي، تصميم حلول مبتكرة، وقيادة مبادرات التحول بفاعلية.

كما تمنحهم مهارات دمج التقنيات الحديثة في العمليات المؤسسية وتحقيق قيمة استراتيجية مستدامة وتتيح الحقبة فرصاً تطبيقية لتحليل حالات واقعية وتطبيق استراتيجيات التحول الرقمي على مشاريع مؤسسية، بما يعزز القدرة على الابتكار واتخاذ القرار المدعوم بالبيانات.



## الأهداف الرئيسية



- تعزيز القدرة على إدارة التغيير الرقمي وقيادة فرق العمل في بيئات متغيرة.
- تطبيق أفضل الممارسات العالمية للابتكار والتحول الرقمي في سياق المؤسسات.
- فهم أسس الابتكار والتحول الرقمي وأثرهما على المؤسسات.
- تطوير مهارات تحليل الفرص الرقمية وتحديد أولويات التحول.
- تعلم كيفية تصميم وتنفيذ مبادرات التحول الرقمي بنجاح.



## نواتج التعلم



تقييم نتائج مبادرات  
التحول الرقمي  
وقياس أثرها على  
الأداء المؤسسي

قيادة فرق العمل لإدارة  
مشاريع التحول الرقمي  
بفاعلية

استخدام أدوات  
وتقنيات التحليل لدعم  
قرارات الابتكار  
والتحول الرقمي

تحليل المشكلات  
المؤسسية واقتراح  
حلول مبتكرة قائمة  
على التقنيات الرقمية

القدرة على تصميم  
خطة استراتيجية  
للتحول الرقمي داخل  
المؤسسة



## الموضوعات الرئيسية



- إدارة التغيير والتحديات المرتبطة بالتحول الرقمي.
- تحليل حالات عملية لمبادرات التحول الرقمي في مؤسسات مختلفة.

- مدخل إلى الابتكار الرقمي وأهميته في المؤسسات الحديثة.
- استراتيجيات التحول الرقمي وتخطيط المبادرات المؤسسية.
- أدوات الابتكار والتقنيات الداعمة للتحول الرقمي.





## استراتيجيات الاتصال الرقمي وإدارة السمعة الإلكترونية

الحقيبة الثانية - DX-312 ⌚ 12 ساعات معتمدة 



## الوصف العام



تركز هذه الحقبة على تمكين المتدربين من فهم إدارة المشاريع الرقمية المتقدمة وربطها بأهداف التحول المؤسسي وتمنح المتدربين القدرة على تخطيط وتنفيذ المشاريع الرقمية المعقدة باستخدام منهجيات حديثة مثل Leang و Agile، مع التركيز على التكامل بين إدارة المشاريع والتحول الرقمي لضمان تحقيق القيمة الاستراتيجية للمؤسسة.

وتشمل الحقبة تطبيقات عملية على أدوات إدارة المشاريع الرقمية وممارسات قياس الأداء، مما يساعدهم على اتخاذ قرارات مبنية على البيانات وإدارة فرق العمل بفعالية في بيئات متغيرة.



## الأهداف الرئيسية



- تعزيز القدرة على إدارة الوقت والموارد بكفاءة لتحقيق أهداف المشروع.
- تقييم المخاطر وإعداد خطط للتعامل مع التحديات الرقمية أثناء تنفيذ المشاريع.

- أهم أسس إدارة المشاريع الرقمية وربطها بأهداف التحول المؤسسي.
- تعلم تطبيق منهجيات Leang Agile في تخطيط وتنفيذ المشاريع الرقمية.
- تطوير مهارات إدارة الفرق الرقمية وتحفيز الأداء في المشاريع المعقدة.



## نواتج التعلم



تطبيق تقنيات  
Leang Agile في  
سيناريوهات عملية  
للتحول المؤسسي

إدارة المخاطر واتخاذ  
قرارات مستنيرة  
أثناء تنفيذ المشاريع

تحليل مؤشرات الأداء  
الرئيسية (KPIs) لقياس  
نجاح المشروع

استخدام أدوات إدارة  
المشاريع الرقمية مثل  
MS Project أو Jira  
لإدارة الفرق والمهام

تصميم خطة مشروع  
رقمي متكاملة وفق  
أفضل الممارسات  
العالمية



## الموضوعات الرئيسية



- إدارة المخاطر والتحديات أثناء تنفيذ المشاريع الرقمية.
- قيادة فرق العمل الرقمية وتحفيز الأداء في بيئات ديناميكية.
- دراسات حالة عملية على مشاريع رقمية ناجحة وتطبيق أفضل الممارسات

- مدخل إلى إدارة المشاريع الرقمية وأهميتها في التحول المؤسسي.
- منهجيات Leang Agile في المشاريع الرقمية.
- التخطيط الاستراتيجي وربط المشاريع بأهداف التحول المؤسسي.
- إدارة الموارد والميزانيات في المشاريع الرقمية.
- أدوات وتقنيات إدارة المشاريع الرقمية (مثل MS, Jira, Project).
- قياس الأداء باستخدام مؤشرات الأداء الرئيسية (KPIs).





## تجربة العملاء الرقمية وقياس رضا المستخدمين

الحقيبة الثالثة - DX-313 ⌚ 12 ساعات معتمدة 



## الوصف العام



تهدف هذه الحقبة إلى تمكين المتدربين من فهم استراتيجيات تجربة العملاء الرقمية وتحسين رضا المستفيدين.

وتركز على تحليل سلوك العملاء واستخدام البيانات الرقمية لتقديم خدمات ومنتجات تتوافق مع توقعاتهم واحتياجاتهم.

كما تشمل الحقبة أفضل الممارسات العالمية في تصميم تجربة المستخدم (UX) والتفاعل الرقمي وقياس رضا العملاء وتوفير فرصا تطبيقية لتحليل حالات واقعية ومحاكاة لتحسين تجربة العملاء بشكل مستمر، كما تسهم في دعم أهداف التحول الرقمي للمؤسسات من خلال تصميم خدمات رقمية فعالة ومرنة.



## الأهداف الرئيسية



- قياس مؤشرات رضا العملاء وتحليل نتائج التفاعل الرقمي.
- تطبيق أفضل الممارسات العالمية لتحسين تجربة العملاء الرقمية داخل المؤسسات.

- فهم أسس تجربة العملاء الرقمية وأهميتها في تعزيز الأداء المؤسسي.
- تطوير مهارات تحليل سلوك العملاء واستخدام البيانات الرقمية لاتخاذ قرارات مستنيرة.
- تصميم خدمات ومنتجات رقمية تلبي احتياجات المستفيدين وتحسن رضاهم.



## نواتج التعلم



تنفيذ مشاريع محاكاة  
لتقييم وتحسين تجربة  
المستخدم الرقمي.

تطوير استراتيجيات  
لتحسين تجربة العملاء  
بما يتوافق مع أهداف  
التحول الرقمي.

تحليل البيانات الرقمية  
المتعلقة بسلوك  
العملاء وتحديد نقاط  
التحسين.

استخدام أدوات قياس  
رضا العملاء وتحليل  
لنتائج لاتخاذ قرارات  
تحسين الخدمة

تصميم تجربة رقمية  
متكاملة للمستخدمين  
باستخدام أدوات UX



## الموضوعات الرئيسية



- مدخل إلى تجربة العملاء الرقمية وأهميتها للمؤسسات.
- تحليل سلوك العملاء واستخدام البيانات الرقمية.
- تصميم تجربة المستخدم (UX) وتحسين التفاعل الرقمي.
- أدوات قياس رضا العملاء والمؤشرات الرقمية.
- تحليل النتائج واستخلاص التوصيات العملية.
- تحسين الخدمات الرقمية وفق مؤشرات الأداء ورضا المستخدمين.
- استراتيجيات تحسين تجربة العملاء الرقمية.
- دراسات حالة تطبيقية لمحاكاة تجربة العملاء الرقمية.
- الربط بين تجربة العملاء وأهداف التحول الرقمي للمؤسسات





## التحليل الاستراتيجي واتخاذ القرار الرقمي

الحقيبة الرابعة - DX-314 ⌚ 12 ساعات معتمدة 





## الوصف العام



تهدف هذه الحقبة إلى تمكين المتدربين من تطوير مهارات التحليل الاستراتيجي واتخاذ القرارات الرقمية المبنية على البيانات ، كما تركز الحقبة على فهم أدوات التحليل الرقمي، استخدام البيانات والمؤشرات الرقمية في دعم القرارات الاستراتيجية، وتحليل بيئة الأعمال الرقمية.

كما تشمل تعلم أفضل الممارسات العالمية في اتخاذ القرار الرقمي واستراتيجيات استخدام المعلومات لدعم نمو المؤسسات.

وتتيح الحقبة فرصاً تطبيقية لتحليل سيناريوهات واقعية واتخاذ قرارات استراتيجية تعتمد على البيانات الرقمية.

كما تسهم في رفع كفاءة القادة الرقميين في التخطيط الاستراتيجي وتنفيذ القرارات المؤثرة على أداء المؤسسة.



## الأهداف الرئيسية



- تطبيق أساليب التحليل لاتخاذ قرارات فعالة ومبنية على البيانات.
- تعزيز القدرة على التخطيط الاستراتيجي وتنفيذ المبادرات الرقمية بنجاح.

- فهم أساسيات التحليل الاستراتيجي وأهميته في القرارات الرقمية.
- تطوير مهارات جمع وتحليل البيانات الرقمية لدعم القرارات الاستراتيجية.
- استخدام الأدوات الرقمية لتقييم الأداء المؤسسي والبيئة التنافسية.



## نواتج التعلم



إعداد تقارير  
واستراتيجيات مبنية  
على نتائج التحليل  
الرقمي لدعم اتخاذ  
القرار.

تطبيق تقنيات التحليل  
الاستراتيجي في  
سيناريوهات واقعية.

تقييم بيئة الأعمال  
واتخاذ قرارات مستنيرة  
لدعم التحول الرقمي.

استخدام أدوات التحليل  
الرقمي مثل Power BI  
أو Excel لتحليل الأداء.

القدرة على تحليل  
البيانات والمؤشرات  
الرقمية لاتخاذ قرارات  
استراتيجية.



## الموضوعات الرئيسية



- الربط بين التحليل الاستراتيجي وأهداف التحول الرقمي للمؤسسة.
- تطبيقات عملية ومحاكاة لاتخاذ القرار الرقمي.
- دراسات حالة على قرارات استراتيجية ناجحة في المؤسسات الرقمية.

- مدخل إلى التحليل الاستراتيجي وأهميته في القرارات الرقمية.
- جمع البيانات الرقمية وتحليلها لدعم القرارات.
- استخدام مؤشرات الأداء الرئيسية KPIs في التحليل الاستراتيجي.
- أدوات وتقنيات التحليل الرقمي مثل Excel و Power BI
- تقييم البيئة التنافسية واتخاذ القرارات المبنية على البيانات.





## استراتيجيات الاتصال الرقمي وإدارة السمعة الإلكترونية

الحقيبة الخامسة - DX-315 ⌚ 12 ساعات معتمدة 



## الوصف العام



تهدف هذه الحقبة إلى تمكين المتدربين من فهم استراتيجيات الاتصال الرقمي وأثرها على السمعة الإلكترونية للمؤسسات ، وتركز على تطوير مهارات إدارة الحملات الرقمية، التفاعل مع الجمهور، ومراقبة وتحليل الأداء الرقمي للاتصال المؤسسي ، كما تشمل تعلم أفضل الممارسات في إدارة السمعة الإلكترونية واستخدام أدوات التحليل الرقمي لرصد التوجهات والمخاطر.

وتتيح الحقبة فرصا تطبيقية لتصميم وتنفيذ استراتيجيات اتصال رقمية فعّالة وتحسين صورة المؤسسة عبر المنصات الرقمية ، كما تسهم في تعزيز قدرة القادة الرقميين على التواصل الاستراتيجي وحماية سمعة المؤسسات في البيئة الرقمية.



## الأهداف الرئيسية



- إدارة المخاطر المرتبطة بالسمعة الإلكترونية واتخاذ الإجراءات الوقائية.
- تطبيق أفضل الممارسات العالمية لتعزيز السمعة الرقمية للمؤسسات.

- فهم أسس الاتصال الرقمي وأهميته في إدارة السمعة الإلكترونية.
- تطوير مهارات تصميم وتنفيذ حملات رقمية استراتيجية.
- مراقبة وتحليل الأداء الرقمي للاتصال المؤسسي.



## نواتج التعلم



تطبيق سيناريوهات  
عملية لتعزيز مهارات  
الاتصال الرقمي واتخاذ  
القرار.

تحسين صورة المؤسسة  
عبر إدارة السمعة  
الإلكترونية بشكل  
فعال.

تقييم المخاطر الرقمية  
المرتبطة بالسمعة  
واتخاذ قرارات مناسبة.

استخدام أدوات التحليل  
الرقمي لرصد أداء  
الحملات والتفاعل مع  
الجمهور.

تصميم استراتيجيات  
اتصال رقمي متكاملة  
تدعم أهداف  
المؤسسة.



## الموضوعات الرئيسية



- إدارة الأزمات الرقمية والتواصل الاستراتيجي.
- دراسات حالة على مؤسسات ناجحة في إدارة السمعة الإلكترونية.
- تطبيقات عملية على تصميم وتنفيذ حملات رقمية فعالة.

- مدخل إلى الاتصال الرقمي وأهميته في المؤسسات.
- تصميم استراتيجيات الاتصال الرقمي وحملات التسويق المؤسسي.
- أدوات التحليل الرقمي ومراقبة الأداء والتفاعل مع الجمهور.
- إدارة السمعة الإلكترونية والمخاطر المرتبطة بها.
- قياس تأثير الحملات الرقمية على الصورة المؤسسية.





## ريادة الأعمال الرقمية وإطلاق المشاريع الابتكارية

الحقيبة السادسة - DX-316 ⌚ 12 ساعات معتمدة 



## الوصف العام



تهدف هذه الحقيبة إلى تمكين المتدربين من فهم مفاهيم ريادة الأعمال الرقمية وأساليب إطلاق المشاريع الابتكارية.

وتركز على تطوير مهارات تصميم الأفكار وتحويلها إلى مشاريع رقمية قابلة للتطبيق باستخدام أدوات وتقنيات التحول الرقمي ، كما تشمل تعلم استراتيجيات تحليل السوق، تطوير نماذج الأعمال الرقمية، وإدارة الموارد والمخاطر المرتبطة بالمشاريع الناشئة، وتتيح الحقيبة فرصا تطبيقية لتصميم مشاريع رقمية مبتكرة، واختبارها في بيئات محاكاة واقعية، مع تعزيز القدرة على اتخاذ قرارات استراتيجية. كما تسهم في إعداد رواد أعمال رقميين قادرين على ابتكار حلول رقمية جديدة ودعم التنمية المستدامة للمؤسسات.



## الأهداف الرئيسية



- إدارة الموارد والمخاطر المرتبطة بالمشاريع الرقمية الناشئة.
- اختبار المشاريع الرقمية في بيئات محاكاة واقعية قبل الإطلاق.

- هم أساسيات ريادة الأعمال الرقمية وتطبيقاتها في بيئة الأعمال الحديثة.
- تطوير القدرة على ابتكار أفكار مشاريع رقمية وتحويلها إلى خطط عمل عملية.
- تعلم استراتيجيات تحليل السوق وتقييم الفرص الرقمية.
- تصميم نماذج أعمال رقمية فعّالة ومستدامة.



## نواتج التعلم



تجربة إطلاق المشروع  
في بيئات محاكاة عملية  
لتقييم النتائج.

تطبيق استراتيجيات  
إدارة المشاريع والموارد  
الرقمية.

تصميم نموذج عمل  
رقمي متكامل لدعم  
استدامة المشروع.

استخدام أدوات التحليل  
الرقمي لتقييم فرص  
السوق والمخاطر.

تطوير أفكار مشاريع  
رقمية مبتكرة وتحويلها  
إلى خطط تنفيذية.



## الموضوعات الرئيسية



- إدارة الموارد والمخاطر في المشاريع الرقمية.
- أدوات وتقنيات دعم المشاريع الرقمية الناشئة.
- اختبار المشروع في بيئات محاكاة واقعية.
- دراسات حالة لمشاريع رقمية ناجحة وإطلاقها.

- مدخل إلى ريادة الأعمال الرقمية وأهميتها.
- توليد الأفكار الابتكارية وتحليل الفرص الرقمية.
- تصميم نماذج الأعمال الرقمية واستراتيجيات التنفيذ.
- تحليل السوق والمنافسين واستخدام البيانات لدعم القرار





# المرحلة الثانية

## التطبيق العملي والمشاريع



6 أشهر - 30 ساعة معتمدة

### 1 دراسة الحالات العملية

1

10 ساعات

- تحليل حالات واقعية من بيئة الأعمال السعودية والعالمية.
- دراسة حالات إدارة الأزمات.
- تطوير حلول استراتيجية لبناء نماذج قيادة رقمية جديدة
- عرض وتقييم الحلول أمام لجنة متخصصة



## 2 تطبيق المحاكاة مع الشركات

10 ساعات

### الشركات التطبيقية مع:

- شركات العالمية.
- شركات المحلية الرائدة.

### مجالات التطبيق:

- قيادة الفرق الرقمية وإدارة التغيير المؤسسي
- إطلاق مشاريع رقمية مبتكرة وريادة الأعمال الرقمية
- إدارة السمعة الإلكترونية والمخاطر الرقمية
- دارة التحول الرقمي في المؤسسات
- تصميم وتنفيذ مشاريع التحول الرقمي
- تحليل البيانات واتخاذ القرارات الرقمية
- تطوير المحتوى الرقمي وحملات التسويق الرقمي



## 3 مشروع التخرج

10 ساعات

### متطلبات المشروع:

- إعداد تقرير شامل وفق المعايير الأكاديمية
- عرض المشروع ومناقشته أمام لجنة تحكيم متخصصة
- اختيار موضوع بحثي ذي صلة مجال القيادة الرقيمة .
- التعاون مع مؤسسة حقيقية لتطبيق المشروع
- جمع وتحليل البيانات باستخدام المنهجيات العلمية
- تطوير حلول مبتكرة قابلة للتطبيق والقياس



## نظام التقييم الشامل



### توزيع الدرجات:

النسبة	البند
20%	الحضور والمشاركة
20%	التكليفات والأنشطة
10%	الاختبارات القصيرة
10%	تقرير الزيارة الميدانية
10%	تقرير لقاء الخبراء
30%	مشروع التخرج



## متطلبات التخرج



- حضور  $\leq 80\%$  من إجمالي ساعات البرنامج
- اجتياز جميع المقررات الدراسية.
- إكمال دراسة الحالات بنجاح
- إنهاء تطبيق المحاكاة مع الشركات المشاركة
- تقديم ومناقشة مشروع التخرج بنجاح



## الأنشطة التكميلية - لقاءات الخبراء



### اللقاء الثاني - خبير في القيادة الرقمية:

التوقيت	بعد الحقيبة الخامسة
المدة	5 ساعات
المحتوى	<ul style="list-style-type: none"> <li>اتجاهات القيادة الرقمية</li> <li>حالات نجاح عالمية</li> <li>نقاش تفاعلي</li> </ul>

### اللقاء الأول - مدير القيادة الرقمية ناجح:

التوقيت	بعد الحقيبة الثالثة
المدة	5 ساعات
المحتوى	<ul style="list-style-type: none"> <li>قصة نجاح وتحديات</li> <li>دروس مستفادة</li> <li>جلسة أسئلة وأجوبة</li> </ul>

### الزيارة الميدانية:

المؤسسة المستهدفة	شركة رائدة في مجال تطبيق أفضل الممارسات للقيادة الرقمية
المدة	2 يوم (8 ساعات)
المحتوى	<ul style="list-style-type: none"> <li>جولة في أقسام المؤسسة المختلفة</li> <li>لقاء مع الإدارة العليا</li> <li>عرض لأفضل الممارسات المطبقة</li> <li>جلسة نقاش وتبادل خبرات</li> <li>تقرير تحليلي عن الزيارة</li> </ul>



## الجدول الزمني المقترح



المحتوى	الشهر	نوع التنفيذ
الابتكار والتحول الرقمي في المؤسسات	الأول	تدريس نظري + تطبيقي
إدارة المشاريع الرقمية المتقدمة والتحول المؤسسي	الثاني	نظري + تطبيقي
تجربة العملاء الرقمية وقياس رضا المستفيدين	الثالث	نظري + تطبيقي
اللقاء الأول	الثالث	حضور
التحليل الاستراتيجي واتخاذ القرار الرقمي	الرابع	نظري + تطبيقي
استراتيجيات الاتصال الرقمي وإدارة السمعة الإلكترونية	الخامس	نظري + تطبيقي
ريادة الأعمال الرقمية وإطلاق المشاريع الابتكارية	السادس	نظري + تطبيقي
اللقاء الثاني	السادس	حضور
زيارة ميدانية	السابع	حضور
بداية العمل على مشروع التخرج	الثامن	تطبيقي
إتمام مشروع التخرج	من الشهر التاسع إلى الشهر الثاني عشر	تطبيقي



# شكراً

