



# دليل الشهادات المهنية الاحترافية

## شهادة محترف أعمال معتمد في التسويق (CBP-M)

## الأهداف التفصيلية



- فهم المفاهيم الأساسية للتسويق الحديث.
- تحليل الأسواق وسلوك المستهلك.
- تصميم استراتيجيات تسويقية فعالة.
- إدارة الحملات التسويقية الرقمية.
- بناء العلامة التجارية وتعزيزها.
- قياس الأداء التسويقي وتحليله.

## الفئة المستهدفة



- المسوقون
- رواد الأعمال
- مدراء التسويق.

## الوصف العام

برنامج تدريبي يركز على تطوير المهارات التسويقية الحديثة، بما يشمل تحليل الأسواق، بناء الاستراتيجيات التسويقية، وتنفيذ الحملات الفعالة.

## المحاور والموضوعات



• التسويق الرقمي وإدارة الحملات

• بناء العلامة التجارية

• قياس الأداء وتحليل النتائج

• أساسيات التسويق ومفاهيمه الحديثة

• تحليل السوق وسلوك المستهلك

• استراتيجيات التسويق والتخطيط

## مخرجات التدريب



• زيادة الحصة السوقية.

• دعم اتخاذ القرار التسويقي.

• إعداد خطط تسويقية احترافية.

• تحسين فعالية الحملات التسويقية.

• تعزيز العلامة التجارية.

**Be**<sup>®</sup>  
كن رائدًا  
BE PIONEER



+966 54 027 5361

